

股权激励

之

激励篇

Contents

1

股权激励概述分析

2

制定股权激励方案

3

股权激励方案实施

4

股权激励机制管理

5

股权激励注意事项

6

股权激励案例分享



股权激励概述分析

/01

股权激励概述分析

股权战略



股权激励概述分析

股权



股权激励概述分析



结构设计七大功能

创业期找最懂你的战友

最大化整合资源，
提高产业并购概率

让创始人锁定
公司的控制权

吸引风险投资者，
冲浪资本市场

有效预防核心员工流失

合法避税

有效预防核心员工流失

股权激励概述分析

老板为什么要防止人员流失？



股权激励概述分析

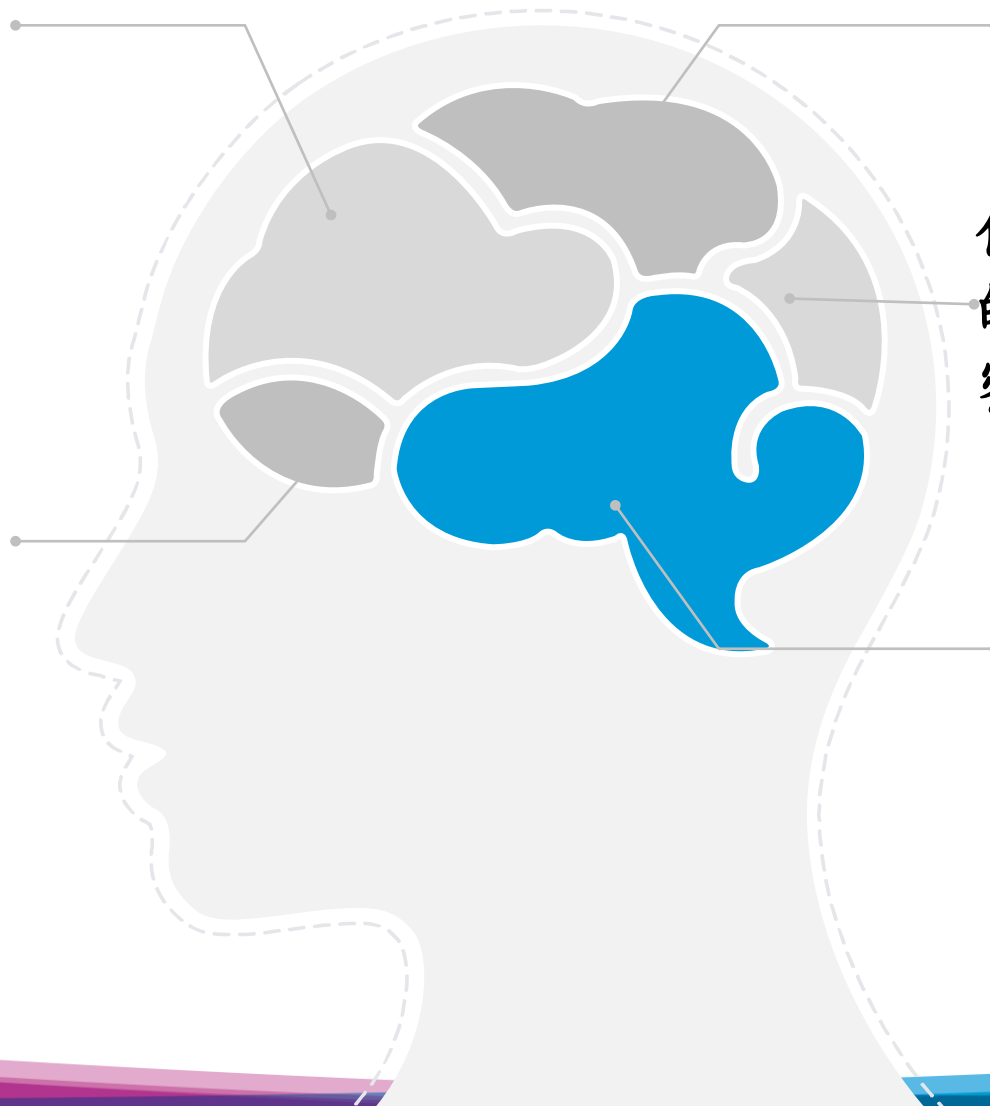
优秀员工离职，老板
少了得力的左膀右臂

优秀的员工离职，可
能会带走部分客户

优秀员工离职，行
业又多了一位有力
的竞争对手

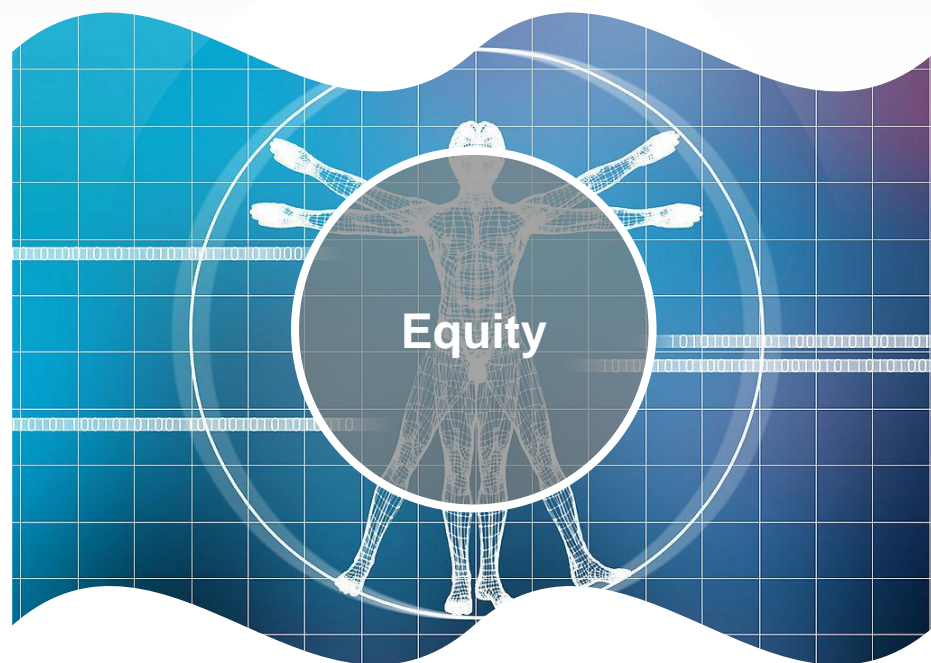
优秀员工离职，员工队伍
的不稳定，可能会带关系
密切的彼此信任的员工

老板一人操心企业，身心
疲惫，身边无大将可用



股权激励概述分析

股权时代大背景



股权激励概述分析



股权激励概述分析



Equity concept



股权概念

股权激励概述分析

股权激励的利和弊





股权激励方案设计

/02

股权激励方案设计

四个步骤



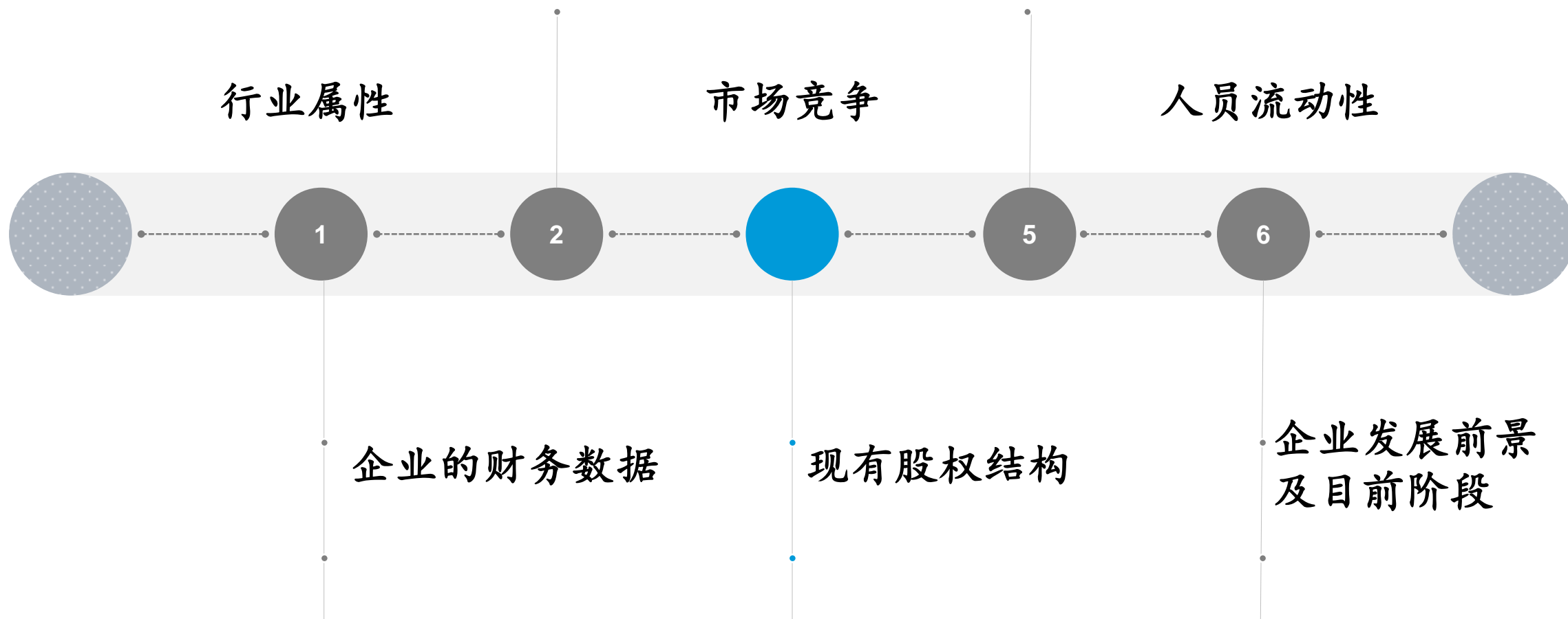
股权激励方案设计



调研诊断阶段

股权激励方案设计

主动信息收集



股权激励方案设计

人员访谈



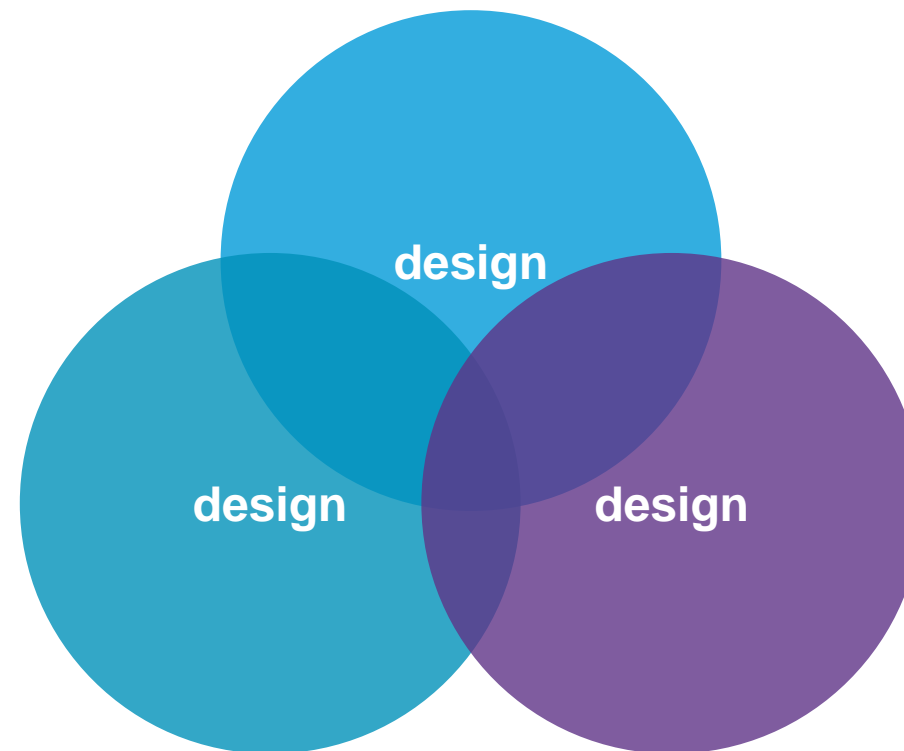
访谈老板



访谈拟激励对象



访谈其他利益相关人员



股权激励方案设计



Equity concept



企业整体数据分析评估

股权激励方案设计——设计十定

1、订目的

股权激励的核心诉求

2、定对象

明确股权激励的对象

3、订模式

股权激励的持股形式

4、定载体

股权激励的载体



股权激励方案设计——设计十定

5、定数量

- 股权激励的数量



6、定价格

- 股权激励的价格



7、定时间

- 股权激励的时间



8、定来源

- 股权激励的来源

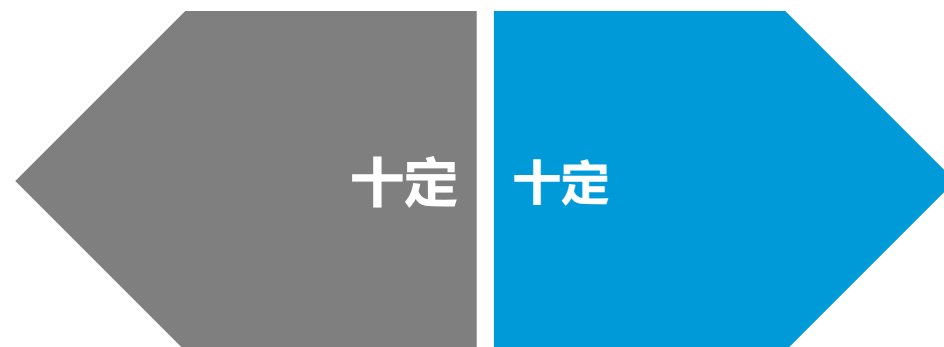


股权激励方案设计——设计十定



9、定条件

股权激励授予条件与
行权条件



10、定机制

股权激励的体系管理
机制

股权激励方案实施

/03

股权激励方案实施

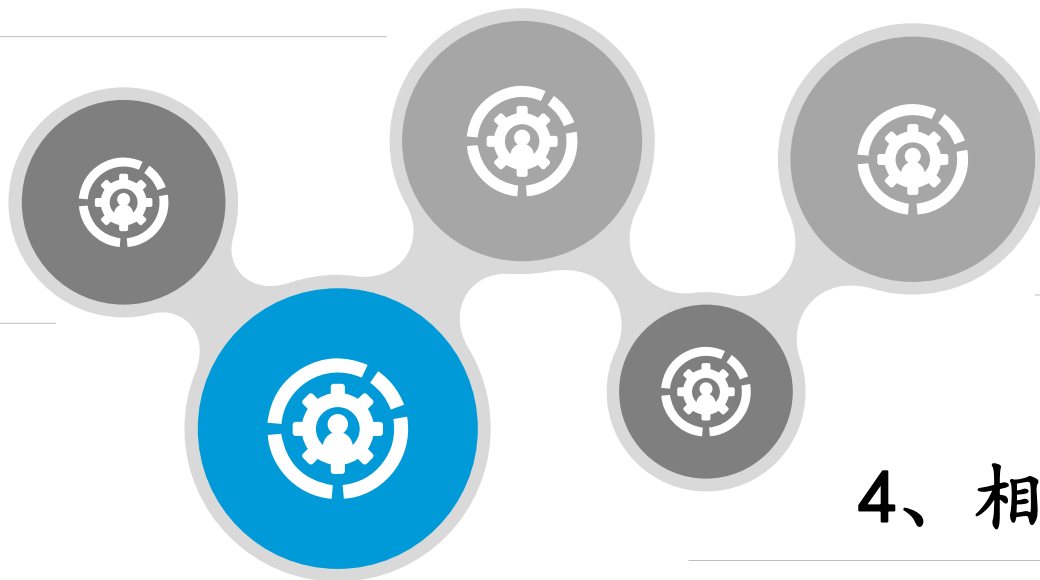
1、方案的审议通过

2、针对性的沟通明确

3、动员大会的召开

4、相关协议的拟定和签署

5、权利登记或转移



股权激励管理优化

/04

股权激励管理优化——管理机构及考核

管理机构



考核



股权激励管理优化

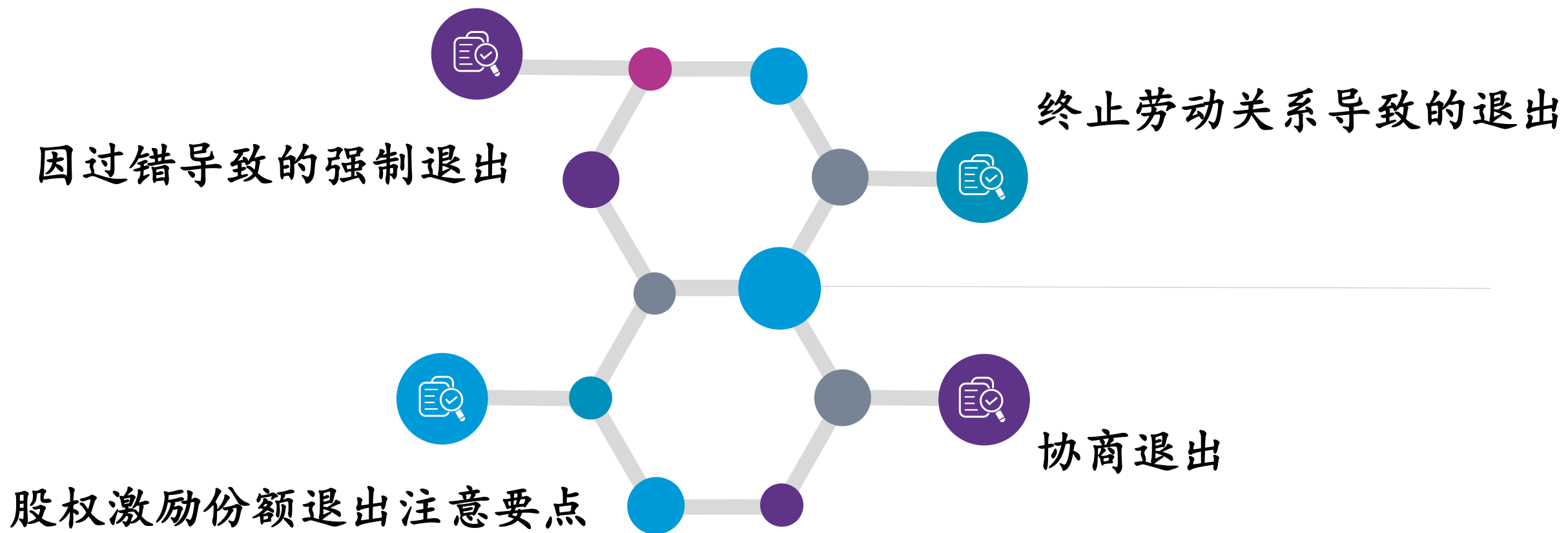


Conversion



转换机制

股权激励管理优化--退出方式



Click to edit Master title style



股权激励方案设计



Equity concept

制定下一轮的股权激励政策

股权激励注意事项

/05

股权激励注意事项

注意事项

- 外部兼职人员不宜持有较高比例股权，投资人不宜控股

- 合伙人股权要有退出机制

- 合伙人设计股权结构时建议预留股权激励池

- 初创合伙人股权切记不宜平分，需要有带头大哥



股权激励注意事项

- 不建议给短期资源承诺
- 过多股权

- 提前签署好离婚的股权分配协议

- 不建议做全员激励

- 股权最好让员工购买
- 而不要轻易赠送

- 发放标准相对公平合理，发放标准需要公开

- 真正做到被激励，没拿到的股权激励的可预期

- 员工自愿参与，不是被动选择

- 公司内部做动员启动大会，让员工充分理解，激发积极性

- 全盘综合考虑企业进入资本市场影响性

股权激励注意事项

基于业绩考虑设立，需要与业绩
充分的挂钩

NOTE

- 为规避法律纠纷，在推行股权激励方案前应事先明确退出机制

- 股权激励的方案制定需要充分调研，每家公司都具有特殊性，切不可照搬模板

NOTE

- 为保证股权激励方案制定的公平性和说服力，可由第三方（如律师）来制定

NOTE

THANKS

**Thanks
And Your Slogan Here**

中律财富（宁夏）商务管理有限公司